

**MANAGED BY JIVAN JYOT TRUST
J.Z SHAH ARTS & H. P. DESAI
COMMERCE COLLEGE,
AMROLI-SURAT.**

**Re-Accredited B++ (CGPA 2.94) BY NAAC (3rd Cycle)
Affiliated To Veer Narmad South Gujarat University, Surat**



**Certificate Short Term Course in
SOCIAL MEDIA MARKETING”**

Total Hours: 30 Hrs.



Oneherde

**PRINCIPAL
Dr. K. N. CHAVDA
J. Z. SHAH ARTS &
H. P. DESAI COMMERCE COLLEGE
At & Po. AMROLI-394 107, ST.UTRAN(W.R.)
TA. CHORYASI, DIST. SURAT.**

Values

Integrity, transparency, accountability and credibility are the values we cherish and adhere to in all aspects of dealings with our Students.

Mission

To provide executive coaching and soft skills training in enhancing professionalism which act as a stepping stone and paves the path for a bright future.

Objectives:

- Preparing students from campus to corporate jobs transition.
- To help students to improve their communication skills.
To bring positive changes in the attitude & behavior of the students.
- To impart career specific practical inputs along with personality development.
- To enhance the team work ability in the students
- To prepare students to excel to interview
- To improve motivation skill.
- To develop self-esteem.
- To help students in formulating CV.



Course Outcome:

- This program could provide Industries, Banking Sectors, Insurance Companies, Financing companies, Transport Agencies, warehousing etc., well trained professionals to meet the requirements.
- After completing graduation, students can get skills regarding various aspects like Marketing Manager, Selling Manager, over all Administration abilities of the Company.
- Capability of the students to make decisions at personal & professional level will increase after completion of this course.
- Students can independently start up their own Business.
- Students can get thorough knowledge of finance and commerce.
- The knowledge of different specializations in Accounting, costing, banking and finance with the practical exposure helps the students to stand in organization.



SYLLABUS AND TOPIC OF THE COURSE

Duration: 30 Hours

Objectives:

To impart the students, the elementary knowledge of Social Media, Concept, procedure of marketing through various Social Media Platforms.

Unit	Course Inputs	Weightage
1	Introduction to social media and marketing Meaning, concept, marketing process, social media platform and marketing strategy.	20%
2	Twitter History of Twitter, what is Twitter Marketing? Create a Twitter Account for Your Business, how to Increase Followers on Twitter? What is a hashtag? Sponsored tweets and hashtags, Twitter account promotions, Twitter automation tools.	20%
3	Facebook History of Facebook, what is Facebook marketing, how to create a page, profile, location, group. The latest Facebook trends.	20%
4	LinkedIn History of LinkedIn, What is LinkedIn Marketing, Premium Account, Connect with Your Customer, Promote Your Business on LinkedIn.	10%
5	WhatsApp What is WhatsApp, how to use WhatsApp independently as a business owner, top WhatsApp automation tools and services, do's and don'ts, case studies, how to earn tons with WhatsApp.	15%
6	Instagram Introduction, How Instagram Algorithm Works, Your Instagram Profile, Instagram Stories, Instagram Live, Instagram Influencer Marketing, Instagram Advertising, Instagram Success Tracking, Growth Strategies for Businesses On Instagram	15%



SYLLABUS AND TOPIC OF THE COURSE

S.Y.B.COM.SEM-4 SFI (GUJARATI MEDIUM)

Duration: 30 Hours

PART-II (Social Media Marketing)

ઉદ્દેશો: વિવિધ સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ્સ દ્વારા વિદ્યાર્થીઓને સોશિયલ મીડિયા, કન્સેપ્ટ, માર્કેટિંગની પ્રક્રિયાના અંગે માહિતી આપવી.

યુનિટ	પ્રકરણ	ગુણભાર
૧.	સોશિયલ મીડિયા અને માર્કેટિંગનો પરિચય અર્થ, ખ્યાલ, માર્કેટિંગ પ્રક્રિયા, સામાજિક મીડિયા પ્લેટફોર્મ અને માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના.	૨૦%
૨.	Twitter -ટ્વિટરનો ઇતિહાસ, ટ્વિટર માર્કેટિંગ શું છે? , તમારા વ્યવસાય માટે એક Twitter એકાઉન્ટ બનાવો, Twitter પર Followers ને કેવી રીતે વધારવું? , હેશટેગ શું છે? પ્રાયોજિત ટ્વીટ્સ અને હેશટેગ્સ, ટ્વિટર એકાઉન્ટ પ્રમોશન્સ, ટ્વિટર ઓટોમેશન ટૂલ્સ	૨૦%
૩.	Facebook -Facebook નો ઇતિહાસ, Facebook માર્કેટિંગ શું છે, પેજ, પ્રોફાઇલ, સ્થાન, જૂથ કેવી રીતે બનાવવું. ફેસબુકના નવીનતમ વલણો.	૨૦%
૪.	LinkedIn -LinkedIn નો ઇતિહાસ, LinkedIn માર્કેટિંગ શું છે, પ્રીમિયમ એકાઉન્ટ, તમારા ગ્રાહક સાથે કનેક્ટ કરો, LinkedIn પર તમારા વ્યવસાયને પ્રોત્સાહન આપો.	૧૦%
૫.	WhatsApp -WhatsApp એટલે શું, વ્યવસાયના માલિક તરીકે સ્વતંત્ર રીતે WhatsApp નો ઉપયોગ કેવી રીતે કરવો, ટોચના WhatsApp ઓટોમેશન ટૂલ્સ અને સર્વિસેસ, શું કરવું અને શું નહીં, કેસ સ્ટડીઝ, WhatsApp સાથે ટન કમાણી કેવી રીતે કરવી	૧૫%
૬.	Instagram પરિચય, કેવી રીતે Instagram એલ્ગોરિધમ કાર્ય કરે છે, તમારી Instagram પ્રોફાઇલ, Instagram સ્ટોરીઝ, Instagram લાઇવ, Instagram ઇન્ફલ્યુએન્સર માર્કેટિંગ, Instagram એડવર્ટાઇઝિંગ, Instagram સફળતા માટે ટ્રેકિંગ, વ્યવસાયો પર વૃદ્ધિની વ્યૂહરચના	૧૫%



Oneherde
PRINCIPAL
Dr. K. N. CHAVDA
J. Z. SHAH ARTS &
H. P. DESAI COMMERCE COLLEGE
At & Po. AMROLI-394 107, ST.UTRAN(W.R.)
TA. CHORYASI, DIST. SURAT.